

Gewerbe & Gastronomie

Schaufenster

«Aus der Vision wurde in kurzer Zeit Wirklichkeit»

Sachen. Nun hat sie in Nidau das Deko-Stübli eröffnet.



BILDER: MATTHIAS KÄSER

Lyss In Schnottwil führt Marlene Spätig seit einigen Monaten einen Edel-Second-Hand-Shop. Nun spannt sie in Lyss mit zwei neugegründeten Unternehmen zusammen und bringt am Samstag Haare und Mode zusammen.

Marlene Spätig, wie kam es zur Zusammenarbeit mit Hair's Up und Food Crew?

Marlene Spätig: Wir drei Frauen hatten den gleichen Traum: einmal eine eigene Modeshow zu kreieren. Am Anfang war es nicht mehr als eine Vision. Doch mit der Zeit wurde der Wunsch grösser, die Vorstellungen konkreter und Ideen wurden aufs Papier gebracht. Ein Sommeranlass sollte es werden, um auch die schöne Kulisse im Freien zu nutzen. So entstand die Idee, einen Foodtruck hinzustellen, um die Gäste draussen kulinarisch zu verwöhnen. Roman Eggimann von Food Crew war begeistert und machte unser Team komplett. So wurde innerhalb weniger Monate aus der Vision Wirklichkeit und die Show erhielt ihren Namen: Hair Meets Fashion.

Was lässt sich über die beiden neuen Unternehmen sagen?

Hair's up ist ein junges, aufgestelltes Team, das sich täglich in einem hellen und einladenden Lokal um das Wohlbefinden der Kundschaft bemüht und für moderne und typgerechte Frisuren steht. Jede Kundin und jeder Kunde soll zufrieden und mit einem Lächeln den Salon verlassen. Die Food Crew baut Foodtrucks und Trailers, dazu betreibt

das Team selbst Trucks und bietet Beratungen und Konzepte im Event- und Gastrobereich an.

Ist die Modeshow eine einmalige Sache oder soll es weitere gemeinsame Anlässe geben?

Da die Chemie stimmt und wir uns perfekt ergänzen, wäre es schön, wenn es weitere gemeinsame Projekte geben würde. Aber jetzt freuen wir uns einmal auf den bevorstehenden Anlass.

Was erhoffen Sie sich von diesem Abend?

Wir möchten die Gäste mit unseren modischen Looks und kulinarischen Kreationen verzaubern und inspirieren. Der Anlass ist einerseits ein Dankeschön an bestehende Kunden. Andererseits erhoffen wir uns natürlich auch, dass wir neue Kunden ansprechen und begeistern.

Sie können bereits auf einige Monate als Jungunternehmerin zurückblicken. Welche drei Tipps geben Sie Menschen, die damit liebäugeln, selber einen Laden zu eröffnen?

1. Im Vorfeld gut analysieren, planen und organisieren. Branchenerfahrung ist empfehlenswert und sehr wertvoll. 2. Leidenschaft und Überzeugung für das Projekt haben und den Mut, das Vorhaben in die Tat umzusetzen. 3. Ein starker Erfolgswille gepaart mit Geduld. Denn gute Dinge brauchen nun mal Zeit.

Interview: Raphael Amstutz

Info: Samstag, 6. Juli, ab 18 Uhr, Hair's Up, Aarbergstrasse 35, Lyss.



Deko-Stübli: Grosse Vielfalt auf kleinem Platz.



Bereit für die erste Zusammenarbeit: Alejandra Rodriguez, Roman Eggimann und Sarah Zellweger (hinten, von links) und Marlene Spätig (vorne).